

KALKINMA KURULU TURİZM KOMİSYONU RAPORU (MALATYA - 09.12.2010)

MODERATÖR	Tuğba PEMBEGÜL
RAPORTÖR	Fatih Bahadır HASPOLAT

KATILIMCILAR

1	Tahsin ÖZTÜRK	Elazığ İl Kültür ve Turizm Müdürü
2	Derviş ÖZBAY	Malatya İl Kültür ve Turizm Müdürü
3	Mehmet Fatih GÜVEN	Malatya Belediye Başkan Yardımcısı
4	İbrahim ALTUNTAŞ	Sivrice Belediye Başkanı
5	Selahattin GÜRKAN	Battalgazi Belediye Başkanı
6	İsa ÖZKAN	Darende Belediye Başkanı
7	Vedat PEHLİVAN	Harput Kültür Tarih Turizm Sosyal Hizmetler ve Çevre Vakfı Bşk.
8	Zeki AKBIYIK	Fırat Havzası Gazeteciler Cemiyeti Yönetim Kurulu Üyesi
9	Nurdan KAYA	Arapgir Kaymakamlığı (TEMSİLCİ)
10	Bülent KORKMAZ	Malatya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü (MİSAFİR)
11	Bülent HİMMETOĞLU	Boğaziçi Üniversitesi Öğretim Üyesi (MİSAFİR)
12	Soner ŞAHAN	Boğaziçi Üniversitesi Öğretim Üyesi (MİSAFİR)

AKIŞ

Komisyon toplantısına Ajans uzmanlarının kendilerini tanıtması, özgeçmişleri ile ilgili kısaca bilgi vermesi ve komisyon üyelerinin kendilerini tanıtması ile başladı. Uzman Tuğba PEMBEGÜL tarafından Kalkınma Kurulu üyelerinden oluşturulan Komisyonların Hukuki dayanağı, bölgenin Turizm mevcut durumu ve TRB1 Bölge Planında Turizm konusunda yer alan stratejiler sunum yapıldı. Komisyon üyelerinden komisyonun işleyiş ve yapısına dair öneriler ve istekler alındı. Bölgenin Turizm potansiyeli ve bölge turizmini geliştirmek için uygulanması gereken stratejiler hakkında komisyon üyelerinin görüş ve önerileri dinlendi. Katılımcılara teşekkür edilerek toplantı kapatıldı.

STRATEJİLERİN UYGULANMASINA YÖNELİK ÖNERİLER

Vedat PEHLİVAN (Harput Kültür Tarih Turizm Sosyal Hizmetler ve Çevre Vakfı Yön.Kur.Üyesi): Bölgede doğa, tarih ve kültür varlıkları açısından potansiyel var ama tanıtmıyoruz. Turların bölgeye çekilmesini başaramadık. Mardin, Urfa bunu başardı. TRB1 Bölgesi'nde o kadar turistik yer olmasa da oraya gidenleri buraya çekmeye yetecek kadar var. Bölgenin potansiyelini ortaya koyacak yeterli envanter çalışması yok. Tarihi ve kültürel varlıkların yerinde tespiti ve envanter çalışması yapılmalı, düzenli bilgi akışını sağlayacak bir merkez kurulmalı. Turizmi çekebilmek için çeşitliliğe ihtiyaç var. Örneğin Darende veya Harput'a gelen turist birkaç saat sonra sıkılmaya başlıyor. Bu yüzden sadece bir yerin varlığını ortaya çıkaran değil birbirini etkileyen ve tamamlayan bir turizm stratejisi geliştirilmeli. Fırat Havzası Kültür

Turizm Koruma ve Gelişme Alanı oluşturulmasına ilişkin bir proje var. Fırat Havzası'nın turizm potansiyeli geliştirilmeli ve baraj suyu ulaşım yolu olarak kullanılmalı.

Tahsin ÖZTÜRK (Elazığ İl Kültür ve Turizm Müdürü): İllerin envanterlerinin derlenmesi ve Bölge için bir envanter çalışması yapılması gerekiyor. Sektör temsilcilerini Elazığ'a davet ederek Harput ve çevresini gezdirdik, ancak onlardan turisti burada 2-3 gün tutmanın zor olduğu yorumu geldi. Bu nedenle bölge olarak diğer turistik değeri olan yerlerle birlikte bir program oluşturup beraber hareket etmeliyiz.

Derviş ÖZBAY (Malatya İl Kültür ve Turizm Müdürü): Bölgesel olarak turist çekemezsek turizm işini başaramayız. 2000'li yıllarda Nemrut'a Adıyaman'dan yaklaşık 200 bin, Malatya'dan 30 bin turist geliyordu. 2009 yılında ise Adıyaman'dan 21 bin, Malatya'dan ise 4 bin turist geliyor. Bu hem Bölgenin hem Türkiye'nin kaybıdır. EMITT (Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm Fuarı) gibi uluslararası organizasyonlara Bölge olarak bir arada katılmamız ve bu konuda Fırat Kalkınma Ajansı bize destek sağlamalıdır.

Mehmet Fatih GÜVEN (Malatya Belediye Başkan Yardımcısı): Bölgemizde olup da başka yerde olmayan ürünler vardır fakat benzer ürünler de çok fazla. Turizmi geliştirebilmemiz için sürdürülebilir kent politikaları uygulamamız lazım. Bu konuda Kent Konseyi bize iyi bir yol arkadaşı olabilir. Yerel özelliklerimizi biz yaşayıp göreceğiz ki başkalarına da sunma imkânımız olsun. Şu anki turizm trendi kültür turizmi. İnsanlar sakinlik ve dinginlik istiyor gittikleri yerlerde. Bunu iyi değerlendirmek lazım.

Prof. Dr. Bülent HİMMETOĞLU (Boğaziçi Üniversitesi Öğretim Üyesi): Turizm master planını yapmadan önce bilgi olarak çok güçlenmeniz lazım. Ayrıca bu konu için taşın altına elini kim sokacak sorusuna cevap vermeniz gerekir. Ayrıca turizmi geliştirmek deyince tanıtım çok cazip geliyor fakat hammaddeyi mi ürünü mü tanıtacağız sorusuna iyi cevap vermek gerekiyor. Tanıtım turizmin son ayağı olmalı. Turizmin beş ayağından birisi eksikse turist gelmesin diye uğraşmak lazım. Çünkü alt yapısı eksik bir yere gelen ve memnun kalmayan turist ileriki zamanlarda gelmesi muhtemel turistleri de engeller.

Doç. Dr. Soner ŞAHAN (Boğaziçi Üniversitesi Öğretim Üyesi):Öncelikle bu tip komisyonların uzun süreli olması için ekip haline gelmesi gerekir. Bu ekiplerin de proje yönetimi konusunda eğitim alması önemlidir. Turizmi geliştirmek için ise yerel farkındalığı ortaya çıkarmak gerektiğini düşünüyorum.

Tavsiye Kararı:“Bölgenin ayrıntılı turizm envanteri ve tanıtım strateji belgesi hazırlanacaktır.” *Stratejisinin uygulanması için aşağıdaki faaliyetlerin gerçekleştirilmesi sağlanmalıdır.*

Faaliyet 1. Bölge illerinin yaptıkları envanter çalışmaları güncellenmesi ve Bölge Turizm Envanteri oluşturulması

Faaliyet 2. Bölge Turizm Master Planı yapılması

KOMİSYONUN ÇALIŞMA USÛL VE ESASLARINA YÖNELİK ÖNERİLER

Mehmet Fatih GÜVEN (Malatya Belediye Başkan Yardımcısı): Komisyona Turizm ile ilgili diğer aktörler, meslek kuruluşları katılmalı. Kent Konseyi müdahil olmalı.

Soner ŞAHAN(Boğaziçi Üniversitesi Öğretim Görevlisi):Komisyonların uzun süreli olması için ekip haline gelmesi gerekir.

Derviş ÖZBAY (Malatya Kültür Turizm İl Müdürü) : Komisyona Turizm ile ilgili diğer aktörler, meslek kuruluşları katılmalı.

Tavsiye Kararı: Turizm Çalışma Komisyonuna, bölgede turizm konusunda söz sahibi sektör temsilcileri ile beraber turizmden kazanç sağlayan yatırımcı kesimden temsilcilerin de katılması sağlanmalıdır.